

## SKRIBENTPOLICY

Här följer ett dokument med riktlinjer, juridiskt krims-krams och enkla förhållningsregler för skribenter som får sitt material (i texten kallat "artiklar") publicerat på WilmaMagazine.se.

Redaktionen förbehåller sig rätten att ändra reglerna med omedelbar verkan. Vi upplyser då skribenter innan nästa artikel publiceras. Genom att du godkänner publicering, emottar material el. på annat sätt samarbetar med WilmaMagazine godkänner du även dessa punkter.

Nåväl. Läs och försök att inte skrämmas alltför mycket av tyngden.

### Utdrag ur WilmaMagazines grundlag(!):

§ 2.1; Vem gör vad? Rättigheter, etc.

- Bokningar, ackrediteringar, tävlingar och all annan kontakt med omvärlden sköts uteslutande av de allsmäktiga grundarna, två till antalet, såvida dessa inte uttryckligen delegerat uppgiften till annan.
- Varje skribent äger rätten till det han/hon skrivit. Detta innebär ex. att skribenten kan sälja rätten vidare till ex. andra tidningar, dock med förbehållet att Wilma får använda materialet så länge redaktionen önskar.
- Redaktionen äger rätt att förkorta och/eller förändra materialet (typiskt: rätta stav- och språkfel och/eller flytta bilder så att det passar bättre in i sidans design). Vi strävar alltid efter att föra en dialog med skribenten angående detta och självfallet måste du som skribent få en chans att godkänna ändringarna innan något publiceras.
- Ev. demoex, promoex. etc. som kan komma att trilla in gör alltid det med villkoret att skivbolaget kan komma att kräva tillbaka det. Därför är allt sådant material att betrakta som Wilmas, inte skribentens, egendom. (Detta är dock ytterst sällsynt och skivor etc. får hanteras och förvaras var som men sälj för i h-e inte dem vidare och ge/låna/sup INTE bort dem)
- Ev. demoex, promoex. etc. som kan komma att trilla in kommer därför att vi fått ett förtroende av skivbolag eller promotor. Ofta får vi skivor etc. innan releasedatum och framför allt därför, men även för att visa god ton, så gäller TOTALT FÖRBUD mot att rippa, kopiera eller på annat sätt mångfaldiga materialet. Wilma skiter fullständigt i eventuella moraliska betänkligheter gällande nedladdning eller piratkopiering av musik i allmänhet, men när det gäller grejer du fått genom oss så ge fan i att ens konvertera skivorna till din mp3-spelare. Brott mot denna hedersregel kan och kommer sannolikt att resultera i att avtal med bolaget upphör och det är inget vi ser med blida ögon på!

### Utöver detta gäller:

- Artiklar bör innehålla: en rubrik på ca. 25 (absolut max 40) tecken och en inledning på ca 200-250 (inkl. blanksteg i bägge fallen). Dessa används på indexsidor och bör därför vara enhetliga vad gäller längd och storlek.
- Bilder ska vara ok att använda. Ev. rättigheter etc. har kollats upp och fåtts skriftligt på. Dessutom förbehåller vi oss rätten att klippa ner bilder för att kunna använda även dem på indexsidor.
- Relevanta länkar, ex. till artistens hemsida, festivalens fotoarkiv eller tv-kanalens tablå ska sammanställas till en snygg, kort och tjusig tabell efter artikeln.

### Avslutningsvis:

Formuleringarna kan låta skarpa och svåra att ständigt hålla i huvudet(?). Men använd sunt förnuft så är det inte så märkligt. Vi vill givetvis hålla en god ton med alla vi jobbar med (framför allt skribenterna!) och självfallet är det ingen formell ton som ska råda mellan oss. Men det är ändå viktigt att ha ett par betongfasta regler i grunden som inte går att feltolka.

Reglerna är till för att upprätthålla en proffsig image utåt och för att inte irritera någon. Var snäll och håll på dem för ditt, vårt och allas bästa.

// Redaktionen för WilmaMagazine genom Johan Henricson 2004-05-04